

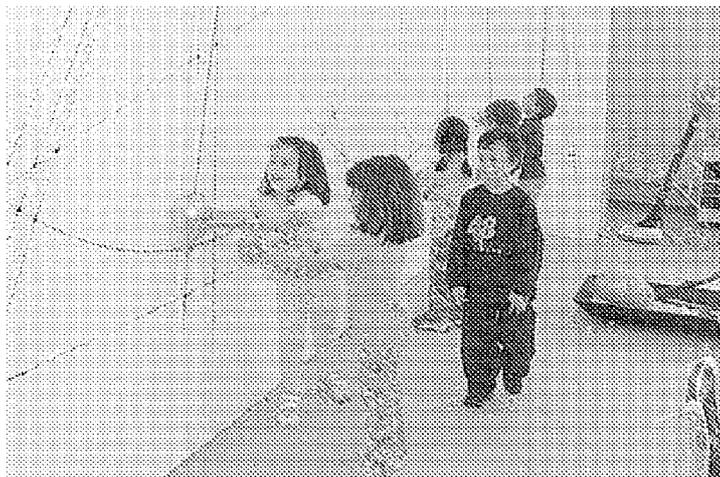
# Gli asili più belli del mondo «decorano» negozi e spazi pubblici

*I lavori realizzati dai bimbi saranno esposti in 36 luoghi della città*

di **MONICA ROSSI**

LASCERANNO il foglio e si trasferiranno in città, come accade in una favola di Gianni Rodari. Da oggi e per quindici giorni, tante tracce grafiche dei bambini dei Nidi e delle Scuole dell'Infanzia comunali entreranno in 36 luoghi, pubblici e privati, per incontrare la città e i suoi cittadini. L'istallazione di queste "tracce grafiche" è una delle iniziative inserite nell'ambito del percorso che porterà all'elezione dei Consigli Infanzia Città.

**LUOGHI** pubblici come la biblioteca, l'anagrafe, lo Spazio Gerra, i Musei Civici, l'Ospedale e luoghi privati come un negozio di fiori, una pasticceria, libreria, bar, una cappelleria e un negozio di arrampicate, sono stati visitati in queste settimane da adulti e bambini insieme. Guardati, incontrati, toccati, provati. Interpretati. Ripensati. E da questa mattina insegnanti e atelieristi, sono già al lavoro per installare le grandi vele disegnate dai bambini, con lo scopo di provare a restituire le visioni e le idee dei bambini su quei luoghi. Una città intera che racconta la cultura dei bambini che quotidianamente vivono e attraversano nelle sezioni, negli atelier. Non solo.



**SEMPRE** alle 16 ci sarà l'inaugurazione speciale dell'opera "La bambina del profumo" realizzata da bambini e bambine dai 4 ai 7 anni della Scuola dell'Infanzia e Primaria del Centro Internazionale pensata appositamente per il ponteggio del Mercato Coperto. Nell'occasione, dalle 17, presso la bottega di piante e fiori nel cortile di Palazzo Braimi in via Emilia San Pietro 21 saranno allestiti spazi aperti al pubblico per esplorazioni e immersioni nei profumi e verrà organizzato

un atelier per bambini e famiglie. Alle 17 e alle 18,30 alla sala del Tricolore verrà proiettato il film del regista Michele Fasano dal titolo "Non in un posto qualsiasi" sull'esperienza dei nidi e delle scuole di Reggio.

**PER ORIENTARSI** in questa esposizione diffusa ci sarà un punto Info in piazza Prampolini con una mappa dei luoghi espositivi, che sarà scaricabile anche dai siti [www.reggiochildren.it](http://www.reggiochildren.it) e [www.scuolenidi.re.it](http://www.scuolenidi.re.it).

**ASCOM**

## Idea spontanea dei negozianti-genitori

«IL SOSTEGNO all'iniziativa delle scuole dell'infanzia è nata in un modo spontaneo da parte dei commercianti di Reggio», spiega Donatella Prampolini Manzini, presidente Confcommercio che è sponsor dell'iniziativa. «Quando qualche mese fa si è cominciato a parlare delle difficoltà che i nidi e scuole di Reggio stavano attraversando, legati ai problemi di bilancio del Comune, un gruppo di commercianti, a loro volta anche genitori che hanno o hanno avuto i loro figli nei nidi e nelle scuole, li ha sentiti come problemi anche loro e hanno deciso di mettersi insieme per trovare soldi da destinare all'Istituzione. Pensavamo libri o materiale, ma poi insieme all'Istituzione e a Reggio Children abbiamo sostenuto questa iniziativa che possa coinvolgere la città e i cittadini tutti».