

# Augusto Valeriani

Data di nascita:  
12/04/1979

## Curriculum Vitae

<b>Attività professionali in contesto extra-universitario</b>	
2007-2008	Attività di coordinamento, progettazione scientifica e organizzazione della Scuola di Pace di Reggio Emilia. Incarico conferito dal Servizio Istituzioni Culturali del Comune di Reggio Emilia (2007) e poi da Reggio nel Mondo s.r.l (2008)
2014	Intervento formativo rivolto a dipendenti del Comune di Reggio Emilia dal titolo “Comunicazione Pubblica e Social media” incarico conferito dal Servizio Gestione e Sviluppo del Personale e dell’Organizzazione del Comune di Reggio Emilia.
Dal 2010	Attività occasionale di formazione e conduzione di seminari sui temi della comunicazione pubblica, politica e giornalistica presso istituzioni di varia natura quali sindacati (CGIL), istituzioni (EI) e soggetti privati.

<b>Posizione accademica attuale</b>	
Dal gennaio 2016	Ricercatore t. d. di tipo B (senior) in Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi (SPS/08) presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell’Università di Bologna.

<b>Attività di ricerca Postdottorale (Assegni di ricerca e R.t.d.)</b>	
Maggio 2013- Dicembre 2015	Ricercatore t.d. di tipo A (junior) in Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi (SPS/08) presso il Dipartimento di Scienze Politiche e Sociali dell’Università di Bologna. Posizione finanziata nell’ambito del progetto FIRB 2012 finanziato dal MIUR “Costruire società inclusive e un’Europa globale online: Informazione e partecipazione politica sui social media in prospettiva comparata”.
Gennaio 2011- Dicembre 2012	Assegnista di Ricerca prima presso il dipartimento di Sociologia poi presso il dipartimento di Scienze Politiche e Sociali, Università di Bologna. Titolo della ricerca: “Nuovi media e sfera pubblica nel mondo arabo. Il web come ambiente di confronto e scontro politico e sociale” (SPS/08)
Gennaio 2009- Dicembre 2010	Assegnista di Ricerca presso il dipartimento di Politica, Istituzioni e Storia, Università di Bologna. Titolo della ricerca: “La promozione attraverso l’informazione della propria politica estera in medioriente da parte dei paesi occidentali dal secondo

	dopoguerra ad oggi. Tra sostegno di una visione del mondo e regole di produzione delle notizie” (M-STO/04)
--	--

### **Abilitazione Scientifica Nazionale (ASN)**

Dicembre 2014	Abilitato al ruolo di Professore di Seconda Fascia per il settore concorsuale 14/C2 (SPS/08 Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi).
---------------	--

### **Formazione**

Novembre 2004– Maggio 2008	Dottorato di Ricerca in “Comunicazione, Media e sfera pubblica”, Università di Siena.
Settembre 1998- Marzo 2004	Laurea quinquennale in Scienze della Comunicazione, Università di Bologna. Voto di laurea: 110 e lode.
Gennaio 2003- Giugno 2003	Corso di alta formazione “ <i>L’informazione nel tempo della teoria bellica dell’attacco preventivo</i> ”. Organizzato presso la Camera dei Deputati dalla Fondazione Internazionale Lelio Basso.
Giugno- Luglio 2013	Digital Methods Summer School Training Certificate program “You are not the API I used to know: On the challenges of studying social media data”. New Media & Digital Culture, University of Amsterdam.

### **Affiliazioni e soggiorni presso Università, Centri e Gruppi di Ricerca esteri**

Dal Gennaio 2010	Affiliato al Center for Global Communication Studies of Annenberg School for Communication, University of Pennsylvania- Philadelphia USA.
Dal Settembre 2007	Affiliato all’Arab Media Centre dell’University of Westminster-London UK.
Dal Settembre 2009 al Dicembre 2009	Visiting Fellow presso il Center for Global Communication Studies of Annenberg School for Communication, University of Pennsylvania- Philadelphia USA.
Dall’Ottobre 2005 al Giugno 2006	Visiting Fellow presso il Communication and Media Research Institute (CAMRI), University of Westminster- London UK.

### **Partecipazione a comitati editoriali di riviste accademiche**

Gennaio 2014-	Membro della redazione di <i>Compol. Comunicazione politica</i> , Il Mulino. (Rivista di fascia A per il settore concorsuale 14/C2)
Novembre 2013-	Membro della redazione di <i>Problemi dell’informazione</i> , Il Mulino.
Settembre 2013 –	Membro della redazione di <i>Mediascapes Journal</i> , Open Journals, Sapienza.

### **Premi e riconoscimenti**

Settembre 2012	Premio “Carlo Maria Santoro” per il miglior paper presentato da giovane socio nel corso della Conferenza annuale della Società Italiana di Scienza Politica 2011.
----------------	---

Aprile 2014	Premio (assieme a Cristian Vaccari) “miglior paper giovani ricercatori” nel convegno annuale 2013 della Società Italiana di Studi Elettorali (SISE).
Maggio 2014	Travel Grant, ICA Annual Conference 2014 (Seattle, WA) conferito da Political Communication section of International Communication Association (ICA).

<b>Partecipazione ad associazioni scientifiche</b>	
Dal 2010	Socio della Associazione Italiana di Sociologia (Ais), Sezione Processi ed Istiuzioni Culturali (Pic).
Dal 2011	Socio della Società Italiana di Scienza Politica (Sisp).
Dal 2013	Socio della Associazione Italiana di Comunicazione Politica.
Dal 2013	Membro dell’International Communication Association (ICA).
Dal 2015	Membro dell’American Political Science Association (APSA).

<b>Partecipazione a progetti di ricerca nazionali e internazionali</b>	
Maggio 2013- Marzo 2016	Ricercatore (rtd full time) nell’ambito del progetto FIRB 2012 finanziato dal MIUR “Costruire società inclusive e un’Europa globale online: Informazione e partecipazione politica sui social media in prospettiva comparata”.
Ottobre 2011- Ottobre 2013	Partecipante di unità di Ricerca nel PRIN 2009 finanziato dal MIUR “L’Italia e il contesto internazionale negli anni della distensione”.
Febbraio 2005- Febbraio 2006	Coinvolto (partecipazione a stesura di due rapporti di ricerca) in unità di ricerca nel progetto: “Media and Ethics of a European Public Sphere from the Treaty of Rome to the "War on Terror" (EMEDIATE)”, Specific Targeted Research Project (STReP) finanziato da EU nell’ambito del programma "Citizens and Governance in a Knowledge based society", Sixth Framework Programme, Thematic Priority 7.

<b>Docenze e incarichi didattici:</b>	
A.A. 2016/2017	Docente incaricato del corso “Comunicazione Pubblica” laurea magistrale “Comunicazione Pubblica e d’Impresa” Scuola di Scienze Politiche, Università di Bologna.
A.A. 2015/2016	Docente incaricato del Seminario “Social Media Marketing” laurea magistrale in “Mass Media e Politica” Scuola di Scienze Politiche, Università di Bologna (Sedi di Forlì).
A.A. 2015/2016	Docente (corso di 30 ore), Stanford University in Florence, course in "Migration and Cultural Diversity in Italy: Society, politics and the media"
A.A 2013/2014, A.A. 2014/2015, A.A. 2015/2016	Docente incaricato del corso “Media, Conflitti e Politica internazionale” laurea magistrale in “Mass Media e Politica” Scuola di Scienze Politiche, Università di Bologna (Sedi di Forlì).
A.A. 2012/2013	Docente (corso di 30 ore), Stanford University in Florence, course in "Media, Migration and Identity in Italy" .

A.A. 2011/2012	Docente (corso di 30 ore), Stanford University in Florence, course in "The Arab Spring, the Media and Muslim Second Generation Migrants in Italy".
Dall' A.A. 2009/2010 all' A.A 2012/2013	Docente (modulo di 20 ore) del corso "Media, Conflitti e Politica internazionale" laurea magistrale in "Mass Media e Politica" Facoltà di Scienze Politiche Roberto Ruffilli, Università di Bologna.
Dall' A.A. 2009 all' A.A. 2015/2016	Docente del modulo "Mass media e diritti umani" (10 ore) presso il Master in "Diritti umani e intervento umanitario", Università di Bologna.
A.A. 2008/2009	Professore a contratto del Corso "I media e la politica internazionale" (40 ore) presso la laurea specialistica in Scienze Internazionali e Diplomatiche del Corso di laurea in Scienze Internazionali e Diplomatiche dell'Università di Bologna, Forlì.
Dall' A.A. 2005/2006 all' A.A. 2007/2008	Tutor del Corso "I media e la politica internazionale" presso la laurea specialistica in Scienze Internazionali e Diplomatiche del Corso di laurea in Scienze Internazionali e Diplomatiche dell'Università di Bologna, Sede di Forlì.
Gennaio 2005- Dicembre 2005	Tutor del corso di Laurea in Relazioni Internazionali presso la Facoltà di Scienze Politiche, Università di Bologna.

<b>Lezioni su invito</b>	
28 Aprile 2015	"Political Communication and the Twitter Revolution" presso Dottorato di Ricerca in Scienza Politica e Sociologia, Istituto di Scienze Umane e Sociali, Scuola Normale Superiore.
23 Aprile 2012	"Twitter Factor" presso Dottorato di Ricerca in Sociologia della Comunicazione e Scienze dello Spettacolo, Dipartimento di Scienze della Comunicazione, Università degli Studi di Urbino.
16 Aprile 2012	"Nuovi Media e Movimenti Sociali nella Primavera Araba" presso Scuola Superiore dell'Università di Udine.
7 Settembre 2010	"Covering Europe: How EU was framed by European Newspapers during the Greek Financial Crisis" nel corso della Summer School "The Media, Europe and Democracy", organizzata da Consorzio Europeam, Università di Bologna.
18 Novembre 2009	"Re-thinking Arab News Media Systems: Between National Environment, Transnational Dimensions and Hybridity" <i>CGCS Luchtime Lectures Series</i> presso Annenberg School for Communication, University of Pennsylvania, Philadelphia, USA.
14 Novembre 2007	"L'Emiro, la telecamera e le pietre. Il giornalismo arabo oggi. Modelli, attori e temi" presso la Facoltà di Scienze Politiche, Università di Genova.

<b>Conduzione di Seminari presso Università Italiane ed estere</b>	
Maggio 2012	Conduzione del seminario <i>Twitter factor. Ripensare la dimensione pubblica della politica internazionale all'epoca dei social media</i> (4 ore) nell'ambito del corso "Strategie della Comunicazione Giornalistica", Facoltà di Scienze Politiche C. Alfieri, Università

	di Firenze.
Marzo 2012	Conduzione del seminario <i>Come il Web 2.0 cambia la politica internazionale</i> (2 ore) nell'ambito del Master in Global Journalism, Università Telematica Internazionale Uninettuno, Roma.
Aprile 2011	Conduzione del seminario <i>Twitter factor. Ripensare la dimensione pubblica della politica internazionale all'epoca dei social media</i> (4 ore) nell'ambito del corso "Strategie della Comunicazione Giornalistica", Facoltà di Scienze Politiche C. Alfieri, Università di Firenze.
Maggio 2005	Conduzione del seminario <i>La sfera pubblica araba: realtà o illusione?</i> (2 ore) nel corso del Master in Pubbliche Relazioni dell'Università di Bologna.
Aprile 2005	Conduzione del seminario <i>Il sistema politico e il sistema dei media: le evoluzioni della sfera pubblica contemporanea</i> (2 ore) nel corso del Master in Pubbliche Relazioni dell'Università di Bologna.
Marzo 2005	Conduzione del seminario <i>La rivoluzione del nuovo giornalismo arabo: implicazioni regionali e globali tra informazione, politica e società</i> (2 ore) nel corso del Master in Relazioni Internazionali organizzato dall'Università di Bologna e del Ministero degli Affari Esteri.

<b>Paper, relazioni e interventi a convegni e incontri accademici</b>
23. "Accidental exposure to politics on social media as online participation equalizer" paper (scritto assieme a Cristian Vaccari) accettato per l'Annual Conference dell' American Political Science Association (APSA), San Francisco (CA) 3- 6 Settembre 2015.
22. "Polarization is not destiny. A comparative study of Italian, German and Australian political users of Twitter" paper presentato con Cristian Vaccari al XXVIII Convegno della Società Italiana di Scienza Politica. Perugia 11-13 Settembre 2014.
21. "Occupy" Italian Journalism. Are tweet-celebrities and crowd-funded initiatives re-defining online popularity, authority and professionalism?" paper presentato con Giovanni Boccia Artieri alla Celebrity Studies Conference, Royal Holloway –University of London 19-21 Giugno 2014, London
20. "Political Expression on Social Media as a Pathway to Engagement: Political Discussion among Twitter Users in Italy" paper presentato con Cristian Vaccari at International Communication Association Annual Conference, 20 Maggio 2014, Seattle (WA).
19. "Follow the Leader! Dynamics and Patterns of Activity among the Followers of the Main Italian Political Leaders during the 2013 General Election Campaign" paper presentato con Cristian Vaccari at European Communication Research and Education Association conference, 19 Settembre 2013, Milano.
18. "Occupy Italian Journalism. Are tweet-celebrities and crowd-funded initiatives re-defining online popularity, authority and professionalism?" paper presentato con Giovanni Boccia Artieri at European Sociological Association Conference, 28 Agosto 2013, Torino.
17. "Social Media and Political Discussion: A survey of Twitter political users during the 2013 Italian general elections campaign" paper presentato con Cristian Vaccari al XXVII Convegno della Società Italiana di Scienza Politica. Firenze 12-14 Settembre 2013
16. "Bridges of the Revolution: Linking people, sharing informations and remixing practices"

paper presentato con D. Della Ratta al Convegno "Media, Youth Subcultures and the Politics of Resistance in the Arab World" 20 Aprile 2012, University of Westminster, London.
15. <i>"New Media, social movements and dissent in the Arab Spring"</i> paper presented at the "Democracy and Dissent" Roundtable 17 Aprile 2012, New York University, Firenze.
14. <i>"Emerging media personalities in the Arab Springs: connective leadership and read-write practices as the cultural fabric of 2011 Arab uprisings"</i> Paper presentato, con Donatella Della Ratta al MESA 45th Annual Meeting, 1-4 Dicembre, Washington DC, Usa.
13. <i>"Bridges of the Revolution. Linking people, sharing informations and remixing practices"</i> Paper presentato al XXV° convegno SISP, Università degli Studi di Palermo Dipartimento di Studi su Politica, Diritto e Società "Gaetano Mosca" 8 - 10 Settembre 2011.
12. <i>"Intellettuali tecnologici rivoluzionari? community management della primavera araba"</i> Paper presentato al Convegno annuale della Sezione Processi e Istituzioni Culturali, Associazione Italiana di Sociologia "Comunicazione e civic engagement. Istituzioni, cittadini e spazi pubblici nella postmodernità" Sapienza Università di Roma, 22-23 Settembre 2011.
11. <i>La democrazia araba arriva dalla rete? Comunità informative e social network nelle "rivoluzioni del 2011"</i> . Paper presentato nel corso del XIV incontro della Società per lo Studio della Diffusione della Democrazia, Firenze, 28 Maggio 2011.
10. <i>Working on technology, Working for society. ICT start-ups and social action in Lebanon and Jordan</i> . Paper presentato nel corso della conferenza "Between Everyday Life and Political Revolution. Social Media in the Middle East", organizzata dall'Università L'Orientale, Napoli 21-22 Marzo 2011
9. <i>Chi sono i giornalisti egiziani? Questioni teoriche e metodologiche nello studio del sistema dei media in Egitto</i> . Paper presentato nel corso della conferenza "L'internazionalizzazione della ricerca: i risultati da Egitto, Siria, Giordania e Libano, organizzata dal Dipartimento di Politica, Istituzioni e Storia dell'Università di Bologna, Forlì 15-16 Aprile 2010.
8. <i>New media as working arena. Changing paradigms in Journalists and Diplomats' professional culture</i> . Paper presentato al Milton Wolf Seminar 2010 "New Media, New Newsmakers, New Diplomacy: The Changing Role Of Journalists, NGOS and Diplomats in a Multi-Modal Media World". Diplomatic Accademy, Vienna, 17-19 Marzo 2010.
7. <i>A professional audience: How Egyptian journalists' news reception affect their work practices and self representation</i> . Paper presentato alla conferenza "African and Arab Media Audiences: Shared Agendas for Research". University of Westminster, London 30-31 Marzo 2009.
6. <i>Giornalisti e politici: comunità interpretative a confronto, tra spazio nazionale spazio soprannazionale</i> . Paper presentato al XXII° Convegno annuale Società Italiana di Scienza politica, Pavia 4-6 Settembre 2008.
5. <i>Arab satellite broadcasting newsmedia and national information systems. Latest developments in a complicate relationship: The Journalists' perspective</i> . Paper presentato al Ninth Mediterranean Research Meeting. European University Institute- Robert Schuman Centre for Advanced Studies, Montecatini Terme 12-15 Marzo 2008.
4. <i>Giornalismo e Giornalisti come agenti di democratizzazione nel mondo arabo? il caso egiziano</i> Paper presentato al 5° incontro della Società di Studi Sulla diffusione della Democrazia Firenze 18 Giugno 2007.
3. <i>Mass media e politica in Iraq: una nuova fase nella competizione per la narrazione delle vicende regionali</i> Paper presentato alla conferenza "Iraq, radiografia del conflitto tre anni dopo" Facoltà di Scienze Politiche Roberto Ruffilli, Università di Bologna. Forlì 20-21 Aprile 2006.
2. <i>Media and Democracy in Egypt. Considerations on the Research Framework</i> Paper presentato all'"University of Westminster and University of Stockholm Joint Seminar". University of Westminster. Londra 17 Novembre 2005.
1. <i>Giornalismo in guerra, I risultati di una frame analysis sulla copertura internazionale della guerra all'Iraq</i> Paper presentato alla conferenza "Media and Conflict, comunicazione,

rappresentazione e marketing delle guerre”. Università di Bologna. Bologna 14, 15 Marzo 2005.

<b>Pubblicazioni</b>	
<u>Monografie:</u>	<p>Valeriani Augusto <i>Twitter Factor. Come i nuovi media cambiano la politica internazionale</i>, Roma: Laterza (2011)</p> <p>Valeriani Augusto <i>Effetto Al Jazeera. Transnazionalismo ed ibridizzazioni nei sistemi del giornalismo arabo contemporaneo</i>. Prefazione di Carlo Sorrentino. Bologna: Emil-LLR (2010)</p> <p>Valeriani Augusto <i>Il giornalismo arabo</i>, Roma: Carocci (2005).</p>
<u>Capitoli in volumi collettanei:</u>	<p>Mosca Lorenzo; Vaccari Cristian; Valeriani Augusto, “<i>How to select citizen candidates: The Movimento 5 Stelle online primaries and their implications</i>”, in <i>Anti-party Parties in Germany and Italy. Protest movements and parliamentary democracy</i>, A. De Petris and T. Poguntke (eds.) Luiss University Press, 2015, pp. 165-188.</p> <p>Mosca Lorenzo; Vaccari Cristian; Valeriani Augusto, “<i>An internet-fuelled party? The movimento cinque stelle and the web</i>”, in: <i>Beppe Grillo's Five Star Movement. Organization, Communication and Ideology</i>, F. Tronconi (ed.) Farnham Surrey, Ashgate Publishing Company, 2015, pp. 127 – 151</p> <p>Boccia Artieri Giovanni, Valeriani Augusto, “<i>Is it fair to monetize microcelebrity? Mapping reactions to a crowdfunding campaign launched by an Italian Twitter-star</i>”, in: <i>Crowdfunding the Future. Media Industry, Ethics and Digital Society</i>, L. Bennett, B. Chin, B. Jones (eds.) New York, Peter Lang, 2015, pp. 117 – 132</p> <p>Della Ratta Donatella, Valeriani Augusto, “<i>Remixing the Spring! Connective Leadership and Read-Write Practices in the 2011 Arab Uprisings</i>”, in: <i>Communication Rights and Social Justice: Historical Accounts of Transnational Mobilizations</i>, C. Padovani, A. Calabrese (eds.) London, New York, Palgrave MacMillan, 2014, pp. 288 – 304</p> <p>Vaccari Cristian, Valeriani Augusto, “<i>Follow the leader: dinamiche relazionali e modelli di attività su Twitter dei follower dei principali leader politici italiani durante la campagna elettorale del 2013</i>”, in: <i>Sondaggi ed elezioni: Le regole del gioco e della comunicazione</i>, I. Diamanti, L. Ceccarini (a cura di) Firenze, Società Italiana di Studi Elettorali, 2013, pp. 192 – 218</p> <p>Valeriani Augusto, “<i>Il modello Al Jazeera e la Primavera Araba</i>”, in: <i>Atlante geopolitico treccani</i>, Roma, Treccani, 2011, pp. 236 – 236</p> <p>Valeriani Augusto, “<i>Obama, un cittadino di Baghdad. La</i></p>

	<p><i>campagna presidenziale americana sui grandi giornali arabi</i>”, in: <i>Un hussein alla casa bianca. cosa pensa il mondo arabo di Barack Obama</i>, D. Della Ratta, A. Valeriani (a cura di) Bologna, Odoya SRL, 2009, pp. 21 – 55</p> <p>Valeriani Augusto, “<i>Quel che resta di Baghdad sui media arabi</i>”, in: <i>Marketing e rappresentazione dei conflitti. Media, Opinione Pubblica e costruzione del consenso</i>, R. Grandi, C. Demaria (a cura di) Bologna, Bononia University Press, 2008, pp. 173 – 196</p> <p>Valeriani Augusto, <i>La guerra delle notizie in arabo: l'Iraq, i mass media e gli equilibri politici regionali</i>, in: <i>Iraq radiografia del conflitto quattro anni dopo</i>, M. Emiliani (a cura di) Bologna, Clueb, 2007, pp. 145 - 160</p>
<u>Curatele:</u>	<p>Curatore con Donatella Della Ratta del volume <i>Un Hussein alla Casa Bianca. Cosa pensa il mondo arabo di Barack Obama</i>, Odoya (2009).</p> <p>Curatore del volume <i>Media e guerra. Visioni postmoderne</i> (Odoya, 2008), edizione italiana del testo <i>Media, War &amp; Postmodernity</i> di P. Hammond, Routledge (2007).</p>
<u>Prefazioni e introduzioni:</u>	<p>Della Ratta Donatella, Valeriani Augusto, Introduzione a <i>Un Hussein alla Casa Bianca. Cosa pensa il mondo arabo di Barack Obama</i>, Odoya (2009).</p> <p>Valeriani Augusto “Ritrovare una connessione: politici, giornalisti e pubblico” Prefazione a <i>Media e guerra. Visioni postmoderne</i> (Odoya, 2008), edizione italiana del testo <i>Media, War &amp; Postmodernity</i> di P. Hammond, Routledge (2007).</p>
<u>Articoli:</u>	<p>Vaccari Cristian, Valeriani Augusto <i>Party campaigners or citizen campaigners? How social media deepen and broaden party-related engagement</i> in <i>International Journal of Press/Politics</i> (2016).</p> <p>Valeriani Augusto, Vaccari Cristian <i>Accidental exposure to politics on social media as online participation equalizer in Germany, Italy, and the United Kingdom</i> in «<i>NEW MEDIA &amp; SOCIETY</i>» (2015), pp. 1 - 18 doi: 10.1177/1461444815616223.</p> <p>Vaccari Cristian, Valeriani Augusto, Barberá Pablo, Bonneau Richard , Jost John T., Nagler Jonathan , Tucker Joshua A., <i>Political Expression and Action on Social Media: Exploring the Relationship Between Lower- and Higher-Threshold Political Activities Among Twitter Users in Italy</i>, «<i>JOURNAL OF COMPUTER-MEDIATED COMMUNICATION</i>», 2015, 20, pp. 221 – 239.</p> <p>Vaccari Cristian, Valeriani Augusto <i>Follow the leader! Direct and indirect flows of political communication during the 2013 general election campaign</i> in «<i>NEW MEDIA &amp; SOCIETY</i>» (2013), pp. 1 -</p>

18 doi:1461444813511038.

Vaccari Cristian, Valeriani Augusto, Barberá Pablo, Bonneau Richard , Jost John T., Nagler Jonathan , Tucker Joshua A., *Social media and political communication. A survey of Twitter users during the 2013 Italian general election* in «*RIVISTA ITALIANA DI SCIENZA POLITICA*» 43, no. 3 (2013)pp. 381-410.

Boccia Artieri Giovanni, Valeriani Augusto, *Racconto le rivoluzioni. Dal basso*”. *Il caso di@ tigella tra giornalismo, attivismo, social media curation e celebrità online* in «*MEDIASCAPES JOURNAL*» 1 (2013) pp. 11-26.

Valeriani Augusto *Micro media event. Costruttori, promotori e narratori per il palcoscenico di Twitter* in «*COMUNICAZIONE POLITICA*», 13, no. 2 (2013) pp. 199-216.

Valeriani Augusto “Bridges of the Revolution. Linking People, Sharing Information, and Remixing Practices” in «*SOCIOLOGICA*», vol. 3/2011, p. 1-28.

Della Ratta Donatella, Valeriani Augusto “Remixing the Spring!: Connective leadership and read-write practices in the 2011 Arab uprisings” in «*CYBER ORIENT*», vol. 6. (2012)

Valeriani Augusto “Facebook Akbar! Alla rivoluzione guidati dai social media?” in «*ASPENIA*», N. 52/2011, Milano: Il Sole24ore.

Valeriani Augusto “Al Jazeera e la rivoluzione si sono aiutate a vicenda” in «*LIMES*» N.1/2011, Roma: Gruppo Editoriale L’Espresso.

Valeriani Augusto “Pan-Arab Satellite Television and Arab National Information Systems: Journalists’ Perspectives on a Complicated Relationship” in «*MIDDLE EAST JOURNAL OF CULTURE AND COMMUNICATION*» 3, 2010 pp. 26-42.

Valeriani Augusto “Obama e il mondo arabo” in «*IL MULINO*» n.3, maggio-giugno 2009, pp. 434-441.

Valeriani Augusto “The Soft Power of little Qatar”, in «*ASPENIA INTERNATIONAL*» Year 12 n.32-33-34 2007.

Valeriani Augusto “Il Piccolo Fratello. Lo sceicco e Al Jazeera” in «*ASPENIA*» N. 33, 2006.

Valeriani Augusto “L’effetto Al Jazeera” in «*ASPENIA*» N. 27, 2004.

Valeriani Augusto “La libera e il riso dello Zio Ben, Public Diplomacy Usa nel Mondo Arabo” in «*AFRICHE E ORIENTI*». Anno VI, N.1-2/2004.

<u>Traduzioni:</u>	Co-traduzione di <i>Media e guerra. Visione postmoderne</i> (Odoya, 2008) edizione italiana del testo <i>Media, War &amp; Postmodernity</i> di P. Hammond, Routledge (2007).
<u>Working Papers:</u>	<p>Valeriani Augusto, <i>Giornalismo e Giornalisti come agenti di democratizzazione nel mondo arabo? L'Egitto come caso di studio</i> Working Paper series N.5, Società di Studi Sulla diffusione della Democrazia, CIRES.</p> <p>ter Wal Jessika, Valeriani Augusto, Emediate Project “Comparative Report on media research. Key findings on country specific reports- Italy” (WP2).</p> <p>ter Wal Jessika, Valeriani Augusto, Emediate Project “Editorial culture in Italy- National Report” (WP3).</p>

<b>Attività di Referaggio per riviste scientifiche internazionali:</b>
<i>Journal of Communication</i> (Wiley)
<i>New Media and Society</i> (Sage)
<i>Journalism: Theory, Practice and Criticism</i> (Sage)
<i>International Journal of Press/politics</i> (Sage)
<i>European Political Science Review</i> (Cambridge University Press)

Reggio Emilia 1/08/2016

